



## Regulamin Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”

ważny od dnia 18.11.2022 r. do dnia 25.11.2022r. („Okres Promocji”)

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie **od 18.11.2022 r. do 25.11.2022r.** („Okres Promocji”).

3. Użyte w Regulaminie Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

4. Promocja skierowana jest do:

a) Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, którzy zawrą aneks („Aneks”) do Umowy w Okresie Promocji,

b) Klientów i Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, którzy zawrą **nową** Umowę z FM MOBILE w Okresie Promocji.

5. Promocja polega na:

a) przyznaniu Abonentom posiadającym status Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA, którzy zawrą Aneks, dodatkowego promocyjnego jednorazowego rabatu FM CashBack (**Tabela nr 1**), naliczonego po opłaceniu faktury za pierwszy Okres Rozliczeniowy, dla zawartego Aneksu na warunkach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy („Okres Zamknięty”),

b) przyznaniu Promocyjnego Zestawu Produktów Klientom i Abonentom posiadającym status Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA, którzy zawrą **nową** Umowę, w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy („Okres Zamknięty”) po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie Promocji.

6. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

7. Z Promocji nie mogą skorzystać Abonenci, którzy rozwiązali Umowę abonamentową z FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, a także Abonenci, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadali zaległości względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich.

8. Promocja dotyczy ofert abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego oraz Internetu domowego:

a) w taryfach Start, Advance oraz Success;

b) Umów lub Aneksów podpisanych na okres 24 miesięcy w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOfficeCash&Points” Edycja II,

c) Umów lub Aneksów z oraz bez Urządzenia telekomunikacyjnego.

9. Promocja łączy się z:

a) Promocją „Cash&Points” Edycja II,

b) Promocją „netFM Cash&Points” Edycja II,

c) Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,

d) Promocją „Bieg po Sukces” dla Umów zawartych poprzez Formularz Zamówienia.

### §2

#### Definicje

**Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

**FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; REGON: 382119877; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

**FM CashBack** – wartość rabatu handlowego przyznanego Uczestnikowi Promocji, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, po spełnieniu warunków Promocji. Wysokość rabatu handlowego zależy od wybranej przez Uczestnika Promocji taryfy w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II oraz „HomeOffice Cash&Points” Edycja II. Poszczególne taryfy oraz wysokość FM CashBack przedstawia **Tabela nr 1**. Z promocyjnego rabatu FM CashBack, naliczonego i przyznanego po opłaceniu pierwszej faktury, Uczestnik Promocji może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

**Abonent** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych / umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

**Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

**Uczestnik Promocji** – Klient lub Abonent, będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, zawierający Umowę/Aneks w Promocji „Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „net FM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy, w trakcie trwania i na warunkach Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”.



## Regulamin Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”

ważny od dnia 18.11.2022 r. do dnia 25.11.2022r. („Okres Promocji”)

**Formularz Zamówienia** – zamieszczony na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II i w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

**Umowa** – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II) lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II) oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.

**Promocyjny Zestaw Produktów** – zestaw produktów dostępnych w sklepie FM WORLD POLSKA w cenie 1 PLN, dla Uczestników Promocji zawierających Umowę z FM MOBILE, z zastrzeżeniem spełnienia warunków Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”. Lista produktów wchodzących w poszczególne zestawy dostępna jest na stronie [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) w sekcji Aktualności / Promocje.

### §3

#### Warunki Objęcia Promocją

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) złożenie Formularza Zamówienia o zawarcie Umowy z FM MOBILE w Okresie Promocji, wpisanie do Formularza Zamówienia kodu aktywacyjnego: „BLACKWEEK” (podanego także na [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) w zakładce Promocje i na kontach FM MOBILE w portalach społecznościowych Facebook i Instagram) oraz podpisanie w formie pisemnej nowej Umowy z FM MOBILE lub złożenie telefonicznej dyspozycji u konsultanta o Aneks do Umowy z FM MOBILE w Okresie Promocji,

b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonentkich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy / Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, dostępnych na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl). Odmowa zawarcia Umowy / Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy / Aneksu.

### §4

#### Promocyjny rabat FM CashBack za Aneks

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji zawierający Aneks otrzyma dodatkowy promocyjny, jednorazowy rabat FM CashBack w wysokości oznaczonej w Tabeli nr 1 i zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”.

**Tabela nr 1 – Dodatkowy promocyjny rabat FM CashBack przysługujący jednorazowo za zawarcie Aneksu**

<b>Przedłużenie Umowy na tych samych warunkach (Aneks) w ramach Promocji Cash&amp;Points Edycja II, net FM Cash&amp;Points Edycja II, Home Office Cash&amp;Points Edycja II</b>	<b>Dodatkowy jednorazowy rabat FM CashBack przyznany po opłaceniu faktury za pierwszy Okres Rozliczeniowy obowiązywania Aneksu</b>	<b>100 zł</b>
<b>Przedłużenie Umowy (Aneks) polegające na przejściu na wyższą taryfę w ramach Promocji Cash&amp;Points Edycja II, net FM Cash&amp;Points Edycja II, Home Office Cash&amp;Points Edycja II</b>		<b>150 zł</b>
<b>Przedłużenie Umowy (Aneks) polegające na przejściu na taryfę w ramach Promocji Cash&amp;Points Edycja II, net FM Cash&amp;Points Edycja II, Home Office Cash&amp;Points Edycja II z taryf FM 4ALL Edycja II, net FM 4ALL Edycja II, Home Office 4 ALL Edycja II</b>		<b>200 zł</b>

2. Promocyjny rabat FM CashBack nie zostanie przyznany w przypadku przejścia na niższą taryfę dla Aneksu zawartego w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

3. Promocyjny rabat FM CashBack przyznawany jest dodatkowo i jednorazowo do każdego zawartego Aneksu w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

4. Promocyjny rabat FM CashBack przyznawany będzie wyłącznie po opłaceniu faktury w całości i w terminie za pierwszy Okres Rozliczeniowy obowiązywania Aneksu.

5. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

### §5

#### Zasady naliczania FM CashBack za Aneks

1. Uczestnikowi Promocji zawierającemu Aneks będzie naliczony i przyznany jednorazowo FM CashBack, wskazany w Tabeli nr 1, po spełnieniu łącznie poniższych warunków:

a) nabycie usług telekomunikacyjnych poprzez zawarcie Aneksu na okres 24 miesięcy w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub



## Regulamin Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”

ważny od dnia 18.11.2022 r. do dnia 25.11.2022r. („Okres Promocji”)

Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,

b) opłacenie pierwszego Rachunku w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności wskazanego na tym Rachunku.

**2. Promocyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany najpóźniej do 30 dni po opłaceniu Rachunku za pierwszy Okres Rozliczeniowy zawartego Aneksu.** Niezależnie od promocyjnego rabatu FM CashBack wskazanego w Tabeli nr 1, zostanie naliczony rabat FM CashBack zgodnie z Regulaminem Promocji „Cash&Points Edycja II”, Regulaminem Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II oraz Regulaminem Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

**3. Promocyjny FM CashBack nie zostanie przyznany w przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust.1.**

**4. Wartość promocyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.**

**5. Promocja nie dotyczy Partnerów Warunkowych.**

**6. Szczegółowe zasady naliczania FM CashBack w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II, „HomeOffice Cash&Points” Edycja II określone są w II Edycjach Regulaminów Promocji „Cash&Points”, „netFM Cash&Points”, „HomeOffice Cash&Points”.**

### §6

#### Promocyjny Zestaw Produktów za zawarcie nowej Umowy

**1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji, który z zastrzeżeniem warunków Regulaminu Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” wypełnił Formularz Zamówienia, wpisał kod aktywacyjny „BLACKWEEK”, zawarł w formie pisemnej nową Umowę z FM MOBILE oraz opłacił w terminie i w całości Rachunek za pierwszy Okres Rozliczeniowy obowiązywania Umowy, będzie uprawniony do nabycia Promocyjnego Zestawu Produktów w sklepie FM WORLD POLSKA w cenie za 1 zł.**

**2. Kod aktywacyjny „BLACKWEEK”, podany w niniejszym Regulaminie Promocji, jest także dostępny na [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) w zakładce Promocje oraz na kontach FM MOBILE w portalach społecznościowych Facebook i Instagram.**

**3. Po podaniu prawidłowego kodu i jego aktywacji w Formularzu Zamówienia, Uczestnik Promocji zaznacza Promocyjny Zestaw Produktów, a następnie potwierdza jego wybór.**

**4. W ramach Promocji, za każdą nową Umowę, przysługuje wyłącznie jeden Promocyjny Zestaw Produktów, który można nabyć w sklepie FM WORLD POLSKA w cenie za 1 zł. Lista produktów wchodzących w Promocyjny Zestaw Produktów oraz zasady ich nabywania są dostępne na stronie [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) w sekcji Aktualności / Promocje.**

**5. Uczestnik Promocji zawierający Umowę z FM MOBILE będzie uprawniony do nabycia Promocyjnego Zestawu Produktów w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia dokonania płatności za pierwszy Rachunek, o którym mowa w ust.1.**

**6. Nabycie Promocyjnego Zestawu Produktów następuje poprzez złożenie zamówienia w sklepie FM WORLD POLSKA.**

**7. Promocyjny Zestaw Produktów dostępny jest w cenie 1 zł i przypisany jest do konta Partnera Biznesowego, który podpisał Umowę z FM MOBILE i spełnił warunki Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE”.**

**8. W przypadku, gdy Promocyjny Zestaw Produktów zawiera rabatFM CashBack, zasady jego naliczania są analogiczne do par. 5 ust 2.**

**9. Kod aktywacyjny "BLACKWEEK" pozwala na jego wielokrotne użycie w ramach Promocji dla każdego kolejnego składanego Formularza Zamówienia.**

**10. Kod aktywacyjny „BLACKWEEK” ważny jest wyłącznie w czasie trwania Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” (liczy się data przesłania Formularza Zamówienia).**

**11. Szczegółowe zasady i warunki składania zamówienia na Promocyjny Zestaw Produktów określone są w Zasadach Składania Zamówień FM WORLD POLSKA, dostępnych na stronie [www.pl.fmworld.com](http://www.pl.fmworld.com).**

**12. Szczegółowe zasady reklamacji Promocyjnego Zestawu Produktów określone są w Zasadach Składania Reklamacji, dostępnych na stronie [www.pl.fmworld.com](http://www.pl.fmworld.com).**

### §7

#### Postanowienia końcowe

**1. Regulamin Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” wchodzi w życie z dniem 18.11.2022r.**

**2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” i w pełni go akceptuje.**

**3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.**

**4. Postanowienia Regulaminu Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.**

**5. Regulamin Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” dostępny jest na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl), w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.**

**6. Cena Promocyjnego Zestawu Produktów (1 zł) uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).**

**7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „BLACK WEEK w FM MOBILE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.**